

5.1

LIDERAZGO

[skills]

Reflexiones iniciales: ¿qué tiene de nuevo esto del liderazgo?

-Cómo comprometer a los equipos de trabajo desde el liderazgo

Investiga y escribe unas líneas

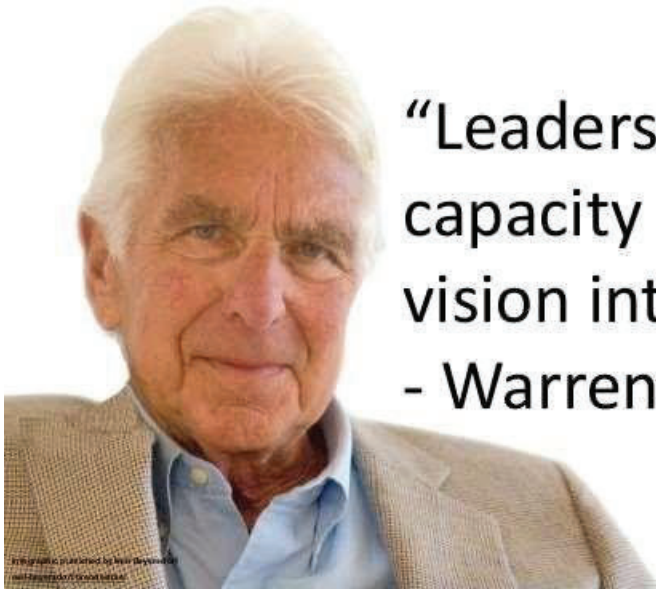


**¿QUÉ TIENE DE NUEVO ESTO DEL
LIDERAZGO?**

EL FASCINANTE CONCEPTO DE



DE LA VISIÓN A LA REALIDAD



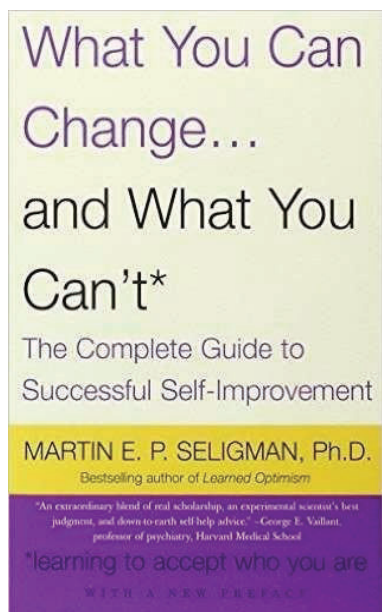
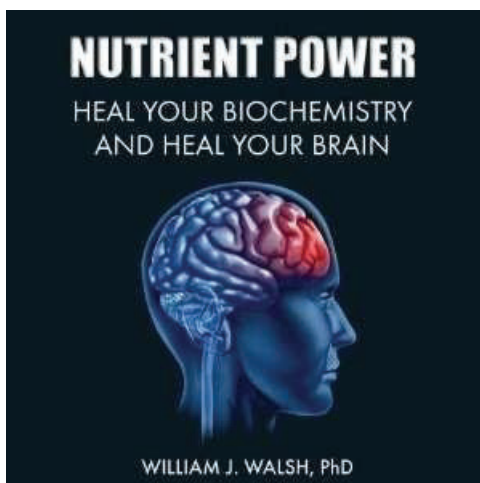
“Leadership is the capacity to translate vision into reality.”
- Warren G. Bennis



2

EL LIDERAZGO ¿NACE O SE HACE?

¿NACE, SE HACE?



Investiga y escribe:

¿El líder nace o se hace?



3

INNOVAR NO ES INVENTAR

DISRUPCIÓN

1



“La innovación disruptiva empieza en TI”

Jeff Dyer, Hal Gregersen y Clayton Christensen

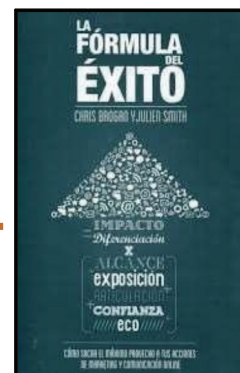
¿INNOVACIÓN O IMPACTO?

1

Innovación



Impacto =
Diferenciación +
Alcance +
Exposición +
Articulación +
Confianza +
Eco



AUTOEVALUACIÓN DEL ECO **(Conexión con los demás)**

- 1. ¿Hago que la gente se sienta cómoda?**
- 2. ¿Puedo mirar a los demás a los ojos?**
- 3. ¿Hablamos de nosotr@s o de los demás?**
- 4. ¿Soy de verdad accesible?**
- 5. ¿Me permito ser vulnerable con los demás?**
- 6. ¿Me muestro relajad@ o tens@?**

Responde a las preguntas:

1. ¿Hago que la gente se sienta cómoda?
2. ¿Puedo mirara los demás a los ojos?
3. ¿Hablamos de nosotr@so de los demás?
4. ¿Soy de verdad accesible?
5. ¿Me permito ser vulnerable con los demás?
6. ¿Me muestro relajad@ o tens@?

Cómo usar el efecto “Eco” para conseguir influenciar al otro

- 1. Repetir las palabras del otro mejora la interacción.**
- 2. Usar el mismo lenguaje te permite empatizar con la otra persona.**
- 3. Estar atento al otro y lo que dice es fundamental para poder captar las palabras que vamos a repetir.**

Técnicas prácticas para usar el efecto Eco

1. El eco con preguntas.

A. Si la otra persona dice una palabra que no nos resulta familiar, la repetimos preguntando:

«¿qué quieres decir con X?»

B. Si el otro dice: «al final no conseguí la venta», nosotros podemos hacer eco con:

«¿al final no conseguiste la venta?»

Esa manera de preguntar no es rara en una conversación y ayuda a nuestro objetivo de conexión.

Técnicas prácticas para usar el efecto Eco

2. El eco mediante afirmación.

- A. Un interesante estudio del International Journal of Hospitality Management mostró que los camareros que repetían el pedido a los clientes conseguían propinas más grandes.**

3. El eco más muestra de acuerdo.

- A. Si el otro dice que consiguieron cerrar una venta gracias a una llamada en el último minuto, uno puede decir:
«así que cerraste la venta con una llamada en el último minuto, eso es muy interesante».**



SEIS HALLAZGOS CIENTÍFICOS SOBRE EL CEREBRO

1. El Cerebro es un “máquina de conexión”
2. No hay dos cerebros iguales
3. Conecta todo lo que puede (curiosidad)
4. La conexión lleva automáticamente a la percepción
5. Es prácticamente imposible deconstruir las viejas conexiones
6. Podemos crear nuevas conexiones

Three Key Areas

Prefrontal
Cortex

Basal
Ganglia

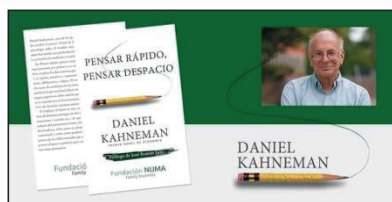
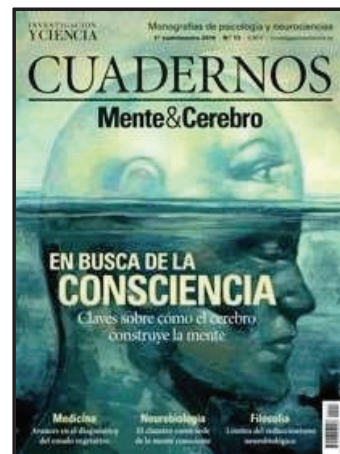
Limbic
System



<http://concentricleadership.com>

CONSCIENCIA

FUNCIONES EJECUTIVAS



POTENCIAL DE NEUROLIDERAZGO

1. Crear Objetivos Compartidos (Visión)
2. Conectar a las personas (Equipo)
3. Foco en el desarrollo (Coaching)
4. Transparencia en la Comunicación
5. Sentimientos, Emociones, Ser valorados
6. Dar opciones (Autonomía)
7. Expectativas claras (Significado)



VULNERABILIDAD



BRENE BROWN

VULNERABILITY
IS THE KEY TO
INNOVATION,
CREATIVITY
AND CHANGE.



5

LIDERAZGO VUCA

UN MUNDO VUCA

VIVIMOS EN UN ENTORNO

V U C A

Volatilidad

Velocidad con que cambia el entorno.

Incertidumbre

Dificultad para anticiparse a nuevos acontecimientos.

Complejidad

Proliferación de factores críticos que afectan a la toma de decisiones.

Ambigüedad

Dificultad para interpretar los acontecimientos y su impacto sobre nuestra actividad.

PRINCIPIOS PARA SOBREVIVIR AL ENTORNO VUCA

Visión

Toma de acciones y sondar cambios.

Entendimiento

Entendimiento global del entorno.

Claridad

Flexibilidad y enfoque creativo.

Agilidad

Toma de decisiones e innovación.



Investiga y escribe sobre VUCA

LA RESPUESTA VUCA DESDE EL LIDERAZGO



ACTITUD

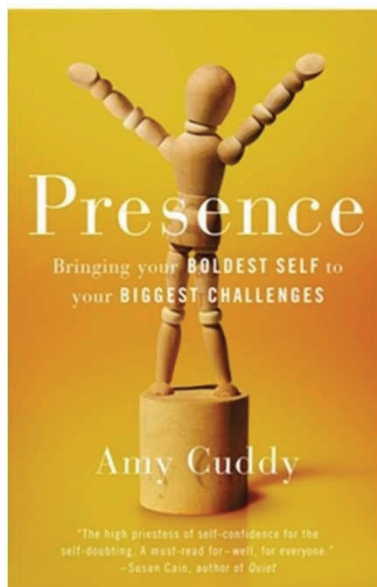


ILLUSTRATION
TED • SUPER
FAKE IT 'TIL YOU BECOME IT

We all know that our body language affects how people see us. But does it also shape how we see ourselves? In her TED Talk, "Your body language shapes who you are," social psychologist Amy Cuddy discusses how our posture can affect testosterone and cortisol levels in the brain and change our feelings about ourselves. That means that standing tall and proud - even when we don't feel confident - can have a positive impact on how we're perceived. So take a look in the mirror: your next success could depend on how you pose. [more](#) *Karin Frank and Rafael Quijk*

...Change your posture for two minutes... It could significantly change the way your life unfolds."
- Amy Cuddy

- PROTECTIVE**
Hiding your hands in your front pockets is a low-power pose that communicates a need for protection from other people.
- HAND HIDING**
Hiding your hands in your pockets is another example of a low-power pose. It helps you feel less confident.
- WONDER WOMAN**
One of the most powerful poses is the Wonder Woman pose. It's a high-power pose that makes you feel confident and powerful.
- TALL AND PROUD**
This is a high-power pose that communicates confidence and power. It's a high-power pose that makes you feel confident and powerful.

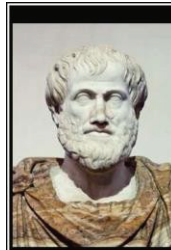
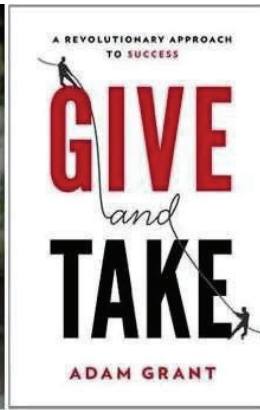
Don't fake it till you make it. Fake it till you become it.

— Amy Cuddy —

Obama's Democracy • Susan Meiselas • Scientific Misconduct
HARVARD
MAGAZINE
NOVEMBER/DECEMBER 2014

THE PSYCHE ON AUTOMATIC
Amy Cuddy on snap judgments, stereotypes, and the postures of power.

GENEROSIDAD




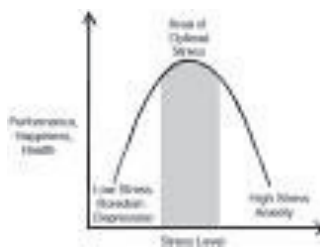
De todas las variedades de virtud, la generosidad es la más estimada.

(Aristóteles)

akifrases.com

ARISTÓTELES: LA VIRTUD COMO TÉRMINO MEDIO

TIPO DE CONDUCTA	VICIO POR DEFECTO	VIRTUD	VICIO POR EXCESO
PLACERES 	Abstinencia 	Templanza 	Desenfreno 
PELIGROS 	Cobardía 	Valentía 	Temeridad 
BIENES 	Tacañería 	Generosidad 	Prodigalidad 



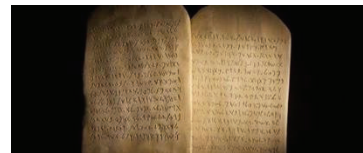
12 ACTIVIDADES DELIBERADAS

1. Expresar gratitud
2. Cultivar el optimismo
3. Evitar pensar demasiado y la comparación social
4. Practicar la amabilidad
5. Cuidar las relaciones sociales
6. Desarrollar estrategias de resiliencia
7. Aprender a perdonar
8. "Fluir" más
9. Saborear las alegrías de la vida
10. Comprometerte con tus objetivos
11. Practicar tus valores
12. Ocuparte de tu cuerpo y de tu alma



RECAPITULANDO: CONCEPTOS PODEROSOS

1. El Liderazgo es antiguo como práctica, joven como ciencia
2. Se trata de trasladar la Visión a la realidad
3. El Talento se cultiva, el Liderazgo se forja
4. El Coaching es insustituible para la Fluidez
5. Innovar no es inventar; es actitud e impacto. Relatividad
6. Neurolíder: Conecta y reconecta
7. Pon la “bufanda” a los demás
8. Respuesta VUCA: Visión, Unión, Compromiso, Agilidad
9. Presencia, no Carisma; Generosidad, no Prodigalidad
10. Has de construir, no buscar, tu Felicidad (40%)



‘Cómo comprometer a los equipos de trabajo desde el liderazgo’



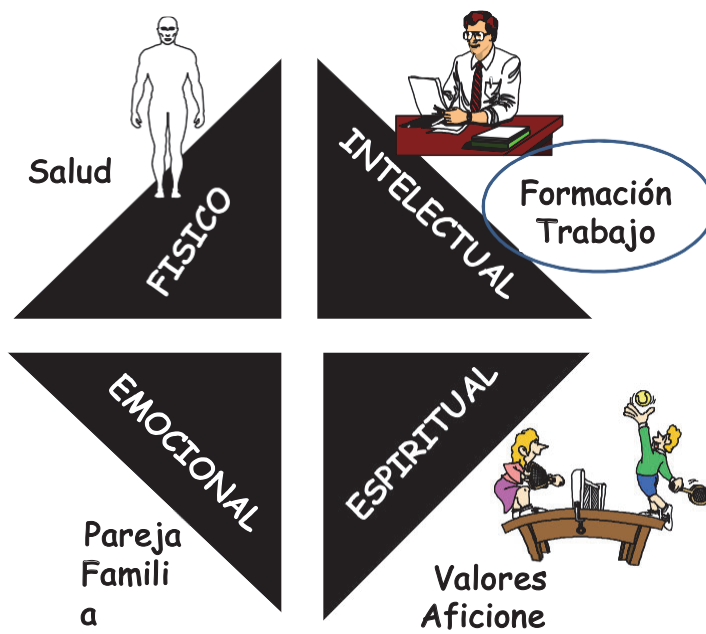
OBJETIVO:
#laspersonasnelcentro



PERFIL REQUERIDO PARA LA N.A.S.A.

1. Coeficiente de Optimismo
2. Confianza en sí mismo
3. Responsable de su suerte
4. Espíritu Emprendedor
5. Audacia/Coraje
6. Tranquilidad ante la incertidumbre
7. Disposición al trabajo en Equipo
8. Resistencia al aburrimiento
9. Aptitud para compartimentar la duda y el miedo
10. Resiliencia: capacidad de levantarse

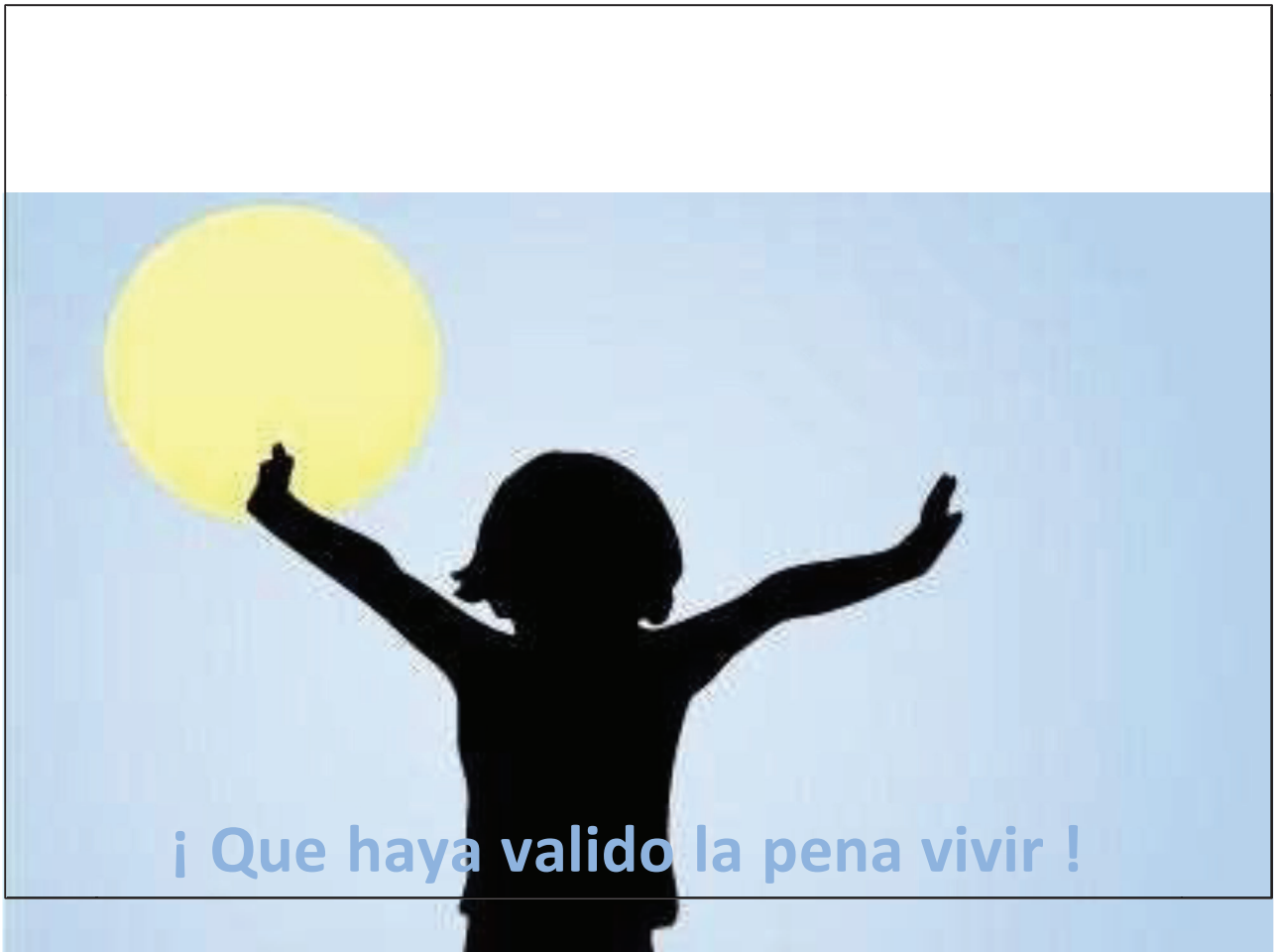
Nuestros 4 cuadrantes...



El trabajo es la causa principal de felicidad, pero:

- Tiene que depender en algo de ti
- Que sirva a los demás y tenga un sentido

Pero tenemos que hacer algo que nos apasione, seguir el corazón y nuestras intuiciones.



¡ Que haya valido la pena vivir !

**Podemos trabajar sobre las
variables de personalidad,
mejorando los modos de pensar,
sentir y actuar para lograr una
vida más satisfactoria
de nuestro EQUIPO.**

“Recordemos que el rendimiento va vinculado al coeficiente de optimismo”

Se fracasa en la vida por golpes emocionales, no racionales

Estadísticamente las personas optimistas y positivas rinden entre el 65 y el 100% más que las pesimistas y sufren menos enfermedades

3 CEREBROS

LÍMBICO
(emocional)




NEOCORTEIX
(Racional)



REPTILIANO
(Instintivo)





**La Felicidad es un estado emocional
generado por el cerebro límbico en el
que el cerebro consciente tiene poco
que decir.**

**La felicidad es una mala memoria y
una buena salud**



Aprendemos de forma diferente a otros animales

- **Al inicio y al final de un proyecto siempre hay una emoción**
- **Aprendemos lo que nos crea expectativas positivas con los demás**
- **Aprender a desaprender**
- **100 % de las decisiones son emocionales.**
- **Las emociones se contagian**



Algunos consejos para
ser
FELICES







Objetivo: LA ATENCIÓN PLENA



- Aumentar la concentración.
- Reducir automatismos.
- Mejor control de pensamientos, emociones y conductas.
- Disfrutar del presente.



Investiga y escribe.

¿Qué debo hacer para liderar un equipo?

**PIENSA EN
LO QUE LES
HACE
FELICES...**



...Y LUCHA POR CONSEGUIRLO

ESCUCHA



Are you ready
for the change?

ANALIZA Y OBSERVA



LIBERA SU TIEMPO



ANIMA A DEJAR LA RUTINA



A LEGO minifigure with a black head, yellow face, and black hair is suspended by a thin rope. The minifigure is wearing a teal and black patterned shirt and black pants. The background is a soft, out-of-focus indoor setting with warm tones. The text 'MINIMIZA SUS MIEDOS' is overlaid on the right side of the image in a dark red, serif font.

MINIMIZA SUS MIEDOS

**FOMENTA
EL
ESFUERZO**



DELEGA EN
ELLOS



FOMENTA LA MEJORA CONTÍNUA



Are you ready
for the change?



***Adem
ás...***

***...un buen líder tiene
que potenciar su
talento...***

**Are you ready
for the change?**

El talento es resultado de combinar diversos factores...

- **Competencias**

- Conocimientos: lo que sé
- Experiencia: lo que he hecho
- Habilidades: lo que hago bien



- **Potencial:** lo que puedo llegar a hacer
- **Motivación:** lo que me mueve al logro
- **Compromiso:** lo que vincula mi voluntad

...que evolucionan según el entorno social y económico...

- Los ciclos expansivos
- Los periodos de crisis
- El nivel educativo de la población
- La abundancia o escasez de empleo
- Las diferentes culturas o civilizaciones



...y el momento en la carrera del profesional

- **Inicio:** centrada en la adquisición de conocimientos, experiencias y desarrollo del potencial
- **Consolidación:** creciente importancia de las habilidades, el compromiso y estilo de liderar
- **Madurez:** enfoque en la ejemplaridad, ética, visión estratégica, inspirar y proporcionar sentido

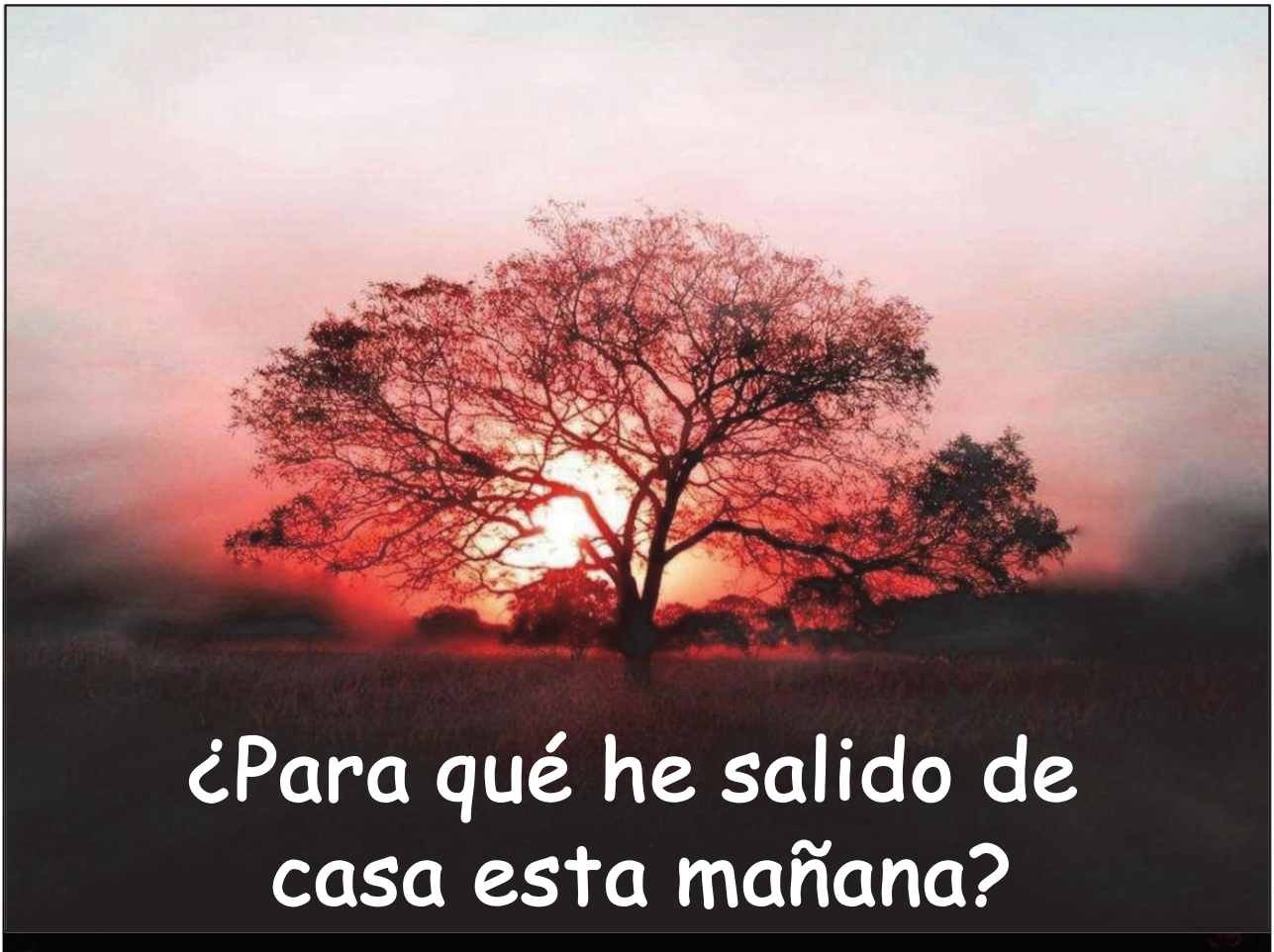






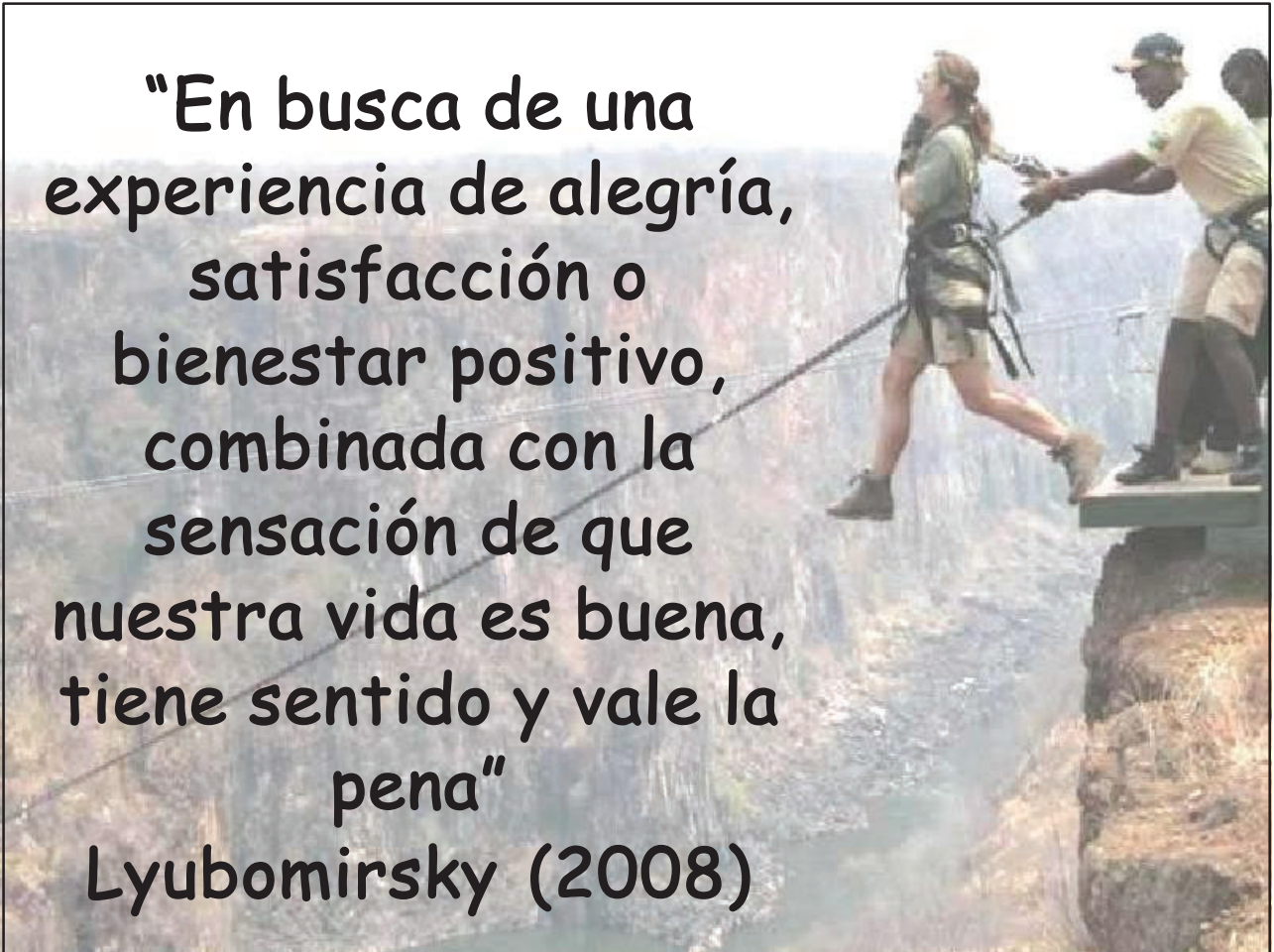
**DEBEMOS ACOMPAÑAR EN LOS
MOMENTOS DE DIFICULTAD Y
MARCAR EL RUMBO A
SEGUIR**

**Nunca hay viento favorable para
el que no sabe hacia dónde va
Séneca**



“En busca de una experiencia de alegría, satisfacción o bienestar positivo, combinada con la sensación de que nuestra vida es buena, tiene sentido y vale la pena”

Lyubomirsky (2008)



Un par de frases para la reflexión

“La función del líder es producir más líderes, no más seguidores”.

([Ralph Nader](#) Activista y abogado)

“En tiempos de cambio, quienes estén abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados para un mundo que ya no existe.”

([Eric Hoffer](#) Escritor y filósofo 1902-1983)